



Corporate Design

ein entscheidender Schlüssel zu
Ihrem unternehmerischen Erfolg.



**Weil heutzutage gut zu sein
nicht gut genug ist!**



**Nutzen Sie das Corporate Design
um Ihr Angebot wertvoll darzustellen.**

Lassen Sie die Öffentlichkeit Ihre Stärken „sehen“,
ragen Sie visuell aus der Masse heraus und
bleiben Sie nachhaltig in guter Erinnerung.



Sie bekommen selten eine zweite Chance einen guten ersten Eindruck zu machen.

- Prüfen Sie deshalb, ob das visuelle Erscheinungsbild Ihres Unternehmens positive Rückschlüsse auf Ihre Leistungsfähigkeit zulässt.
- Wählen Sie ein zeitgemäßes und professionell gestaltetes Erscheinungsbild, das Interesse und Vertrauen weckt.
- Der Stil sollte sich wie ein „roter Faden“ durch alle Kommunikationsmedien ziehen.



Visuelle Aushängeschilder Ihres Unternehmens sind u.a.

- Die Visitenkarte
- Das Briefpapier
- Die Faxvorlage
- Prospekte/Flyer
- Anzeigen
- Ihre Firmen-Präsentation
- Ihre Website
- E-Mails
- Newsletter
- . . .



Elemente des Corporate Design

Das Corporate Design bedient sich folgender Elemente um Ihre Unternehmens-Identität (CI) darzustellen:

- **Zeichen** Logo/Pictogramm
- **Typografie**
- **Farben**
- **Raster**
- **Fotografie**
- **Produktgestaltung**
- **Architektur**
- ...



Anwendungsbereiche des Corporate Design

- Strategie/Positionierung
- Signet/Logo-Entwicklung
- Geschäftsausstattung
- Broschüre/Flyer
- Imagebroschüre
- Geschäftsbericht
- Hauszeitschrift
- Webdesign
- Produkt-Designstandards
- Corporate Design Guide
- Kampagnenplanung
- Marketing-Kampagnen
- Mediaplanung
- Verpackung
- Werbeartikel
- Messeauftritt
- Multimedia-Anwendungen
- uvm.



Der Nutzen von Corporate Design

Konsequent eingesetzt bewirkt Corporate Design, dass

- sich Ihr Unternehmen vom Wettbewerb abhebt
- der Wiedererkennungswert gegeben ist
- der Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens wächst
- das Image Ihres Unternehmens gestärkt wird
- die Steigerung des Absatzes unterstützt wird
- der Marktwert Ihres Unternehmens erhöht wird
- Kosten gespart werden können



**“Marken bauen sich auf dem auf,
was die Leute über Sie sagen und
nicht darauf, was Sie über sich
selbst sagen”**

(Guy Kawasaki)



Anne Ammann
Unternehmens-Profilung

Dipl.-Designerin
Anne Ammann
Unternehmens-Profilung
Schiffberg 9
D-89073 Ulm
Telefon: + 49 (731) 2618814
Telefax: + 49 (731) 2618389
E-Mail: info@ammann-grafik.de
www.ammann-grafik.de